

# architectures



PCA-Stream | C.F. Møller |  
Architectures Anne Démians | Mecanoo |  
Dossier Outdoor spécial hôtellerie

**cree**

**389**

# Outdoor : de l'art de vivre à la rentabilité des espaces extérieurs en hôtellerie

Textes  
Karine Quédreux

Facteur de convivialité, un espace outdoor participe d'un mode de vie incontournable en hôtellerie/ restauration et ce, désormais toute l'année. Il reconnecte à la nature comme il offre un espace protecteur propice au bien-être. Leviers de business non négligeables, les espaces protéiformes se multiplient, non plus simplement guidés par l'esthétique mais aussi par l'usage pour un maximum de rentabilité. L'investissement en outdoor est affaire d'image globale, donc proportionnel à la qualité et au confort que l'on veut y mettre. Désormais en lien direct avec l'intérieur, son aménagement s'assure dans une continuité harmonieuse. Non dénué de contraintes, le paramètre de l'outdoor relève de la performance d'équipes pluridisciplinaires et bien évidemment de celle de son équipement !

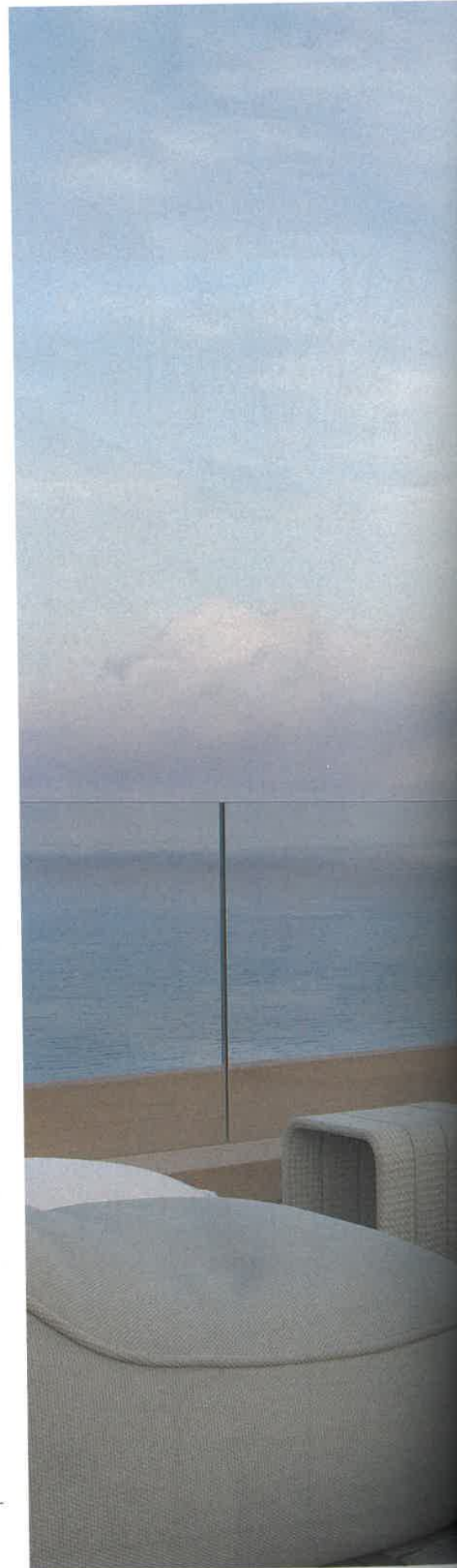
L'espace outdoor est un sas visuel qui peut s'implanter dès l'accueil pour créer un panorama et une plongée lumineuse qui impactent tous les espaces. Érigé en nouvel art de vivre, il se justifie par le climat plus doux d'année en année, la nécessité d'ouvrir pour exporter la vie du lobby sur l'extérieur, voire sur la vie du quartier, pour capter une clientèle extérieure, comme il s'impose pour la clientèle des fumeurs. Son installation n'est cependant pas sans contraintes en termes d'accès, respect des normes, résistance, entretien, gestion de l'arrosage pour un espace végétalisé ou encore du bruit généré pouvant nécessiter l'équipement en double vitrage des chambres en hôtellerie, etc. Comme pour tout

aménagement intérieur, son implantation suppose un plan en amont pour gérer les circulations et son intégration dans l'espace existant, qu'il ait été prévu à la construction de l'hôtel ou non. Pour profiter à l'expérience client, il suppose la création d'univers hétéroclites : sas de décompression pour partager un verre entre amis, détente autour d'une piscine sur bain de soleil, déjeuner ou dîner en terrasse, rooftop avec vue sublimée sur les toits, gestion de l'accueil des séminaires, etc. Pour ce faire, les espaces se veulent flexibles, voire compartimentables, à l'aide de cloisons végétales ou à claire-voie en bois, dans le but de créer une sensation d'isolation et d'intimité. Objectif : offrir un maximum de souplesse dans leur exploitation. Si l'outdoor apparaît comme un véritable levier de business pour les CHR, sa rentabilité est aussi liée à son temps d'exploitation sur l'année. À ce titre, il conviendra d'apporter tous les ingrédients de confort nécessaires au client pour qu'il remplisse sa mission quelle que soit la saison : du mobilier à la protection solaire jusqu'à l'éclairage en passant par l'équipement en chauffage d'appoint.

#### Un discours tourné vers l'usage

Dans le monde de l'aménagement outdoor, les rôles sont distribués entre différents protagonistes dont

● Dans ce monde à part, suspendu entre ciel et terre, le mobilier outdoor, traité dans une unité de teintes neutres, est en phase avec la quiétude du lieu. Hôtel, Spa and Villas La Réserve de Ramatuelle. Réalisation Sifas





les compétences s'imbriquent les unes aux autres. L'architecte est intrinsèquement voué à la structure du bâtiment et à son intégration dans l'environnement. L'architecte d'intérieur s'occupe du branding de l'hôtel et des aménagements intérieurs qui se travaillent en cohérence avec ceux de l'extérieur, et l'architecte paysagiste se charge quant à lui de la végétalisation de l'espace extérieur. Christophe Gautrand, architecte paysagiste de son état, voit pourtant les choses d'un autre œil : avec l'expérience de l'outdoor, « il s'agit certes pour nous de s'intégrer aux équipes mais aujourd'hui, nous apportons une vision plus large à l'instar de celle de l'architecte d'intérieur mais pour la version extérieure. Avant même de parler de végétal, le discours

concerne l'usage car chaque mètre carré, intérieur comme extérieur, passe aujourd'hui à la moulinette de sa rentabilité. L'expertise du paysage s'entend donc au sens d'un concept global pour la construction de l'espace extérieur puisqu'il s'agit de prolonger l'espace intérieur vers l'extérieur dès que cela est possible. Sur ce territoire, tout devient prétexte pour occuper les espaces désormais pensés comme des lieux particuliers pour des usages particuliers afin qu'ils génèrent de nouvelles sources de revenus. Au-delà de notre approche technique du paysage (plantes, substrat, contenants, cloisonnement végétal, arrosage, mise en valeur par l'éclairage...), notre travail repose sur l'articulation des différents espaces extérieurs. Qu'ils soient

communs ou privés, ils doivent avant tout se définir par leur fonction : bar extérieur, terrasses pour la restauration, salon de détente, espace piscine, terrasses privées des suites, espace spa ou bar en roof-top, etc. L'offre se doit donc de répondre à la demande dans l'ultime logique que les clients s'approprient tous les espaces de l'extérieur, en les connectant ou non à la façade. Le spectre d'usage est large, allant de l'exploitation du jardin avec un parcours artistique pour une déambulation à la gestion privatisée des terrasses pour l'événementiel, d'où un travail constant sur la modularité des espaces et leur aménagement ».

L'extérieur, un nouvel intérieur! Le mode de vie en extérieur se pense comme une extension naturelle de l'espace intérieur. Ainsi matériaux et mobilier jouent-ils volontiers les prolongations pour en reprendre les codes tout en se conformant aux contraintes draconiennes de l'extérieur. Plus qu'une histoire de style, vivre dehors répond désormais à une attitude qui s'orchestre dans l'harmonisation des espaces et dans l'expertise d'un choix solide et durable pour son aménagement.



1 VLAEMYNCK



2 FERMOB



3 ETHIMO

Comme pour n'importe quel espace, l'histoire d'un projet conduit la prescription produits pour signer une atmosphère particulière en osmose avec le lieu. Si elle répond à différents styles, l'offre produits du mobilier outdoor se joue de plus en plus en écho de l'agencement intérieur. On casse les codes classiques de la terrasse pour créer un mode de vie en extérieur comme on vit à l'intérieur. Il s'agit donc de réfléchir le scénario avec une typologie de meubles extérieurs qui peuvent aussi bien s'utiliser en intérieur. Telle est la ligne directrice de l'architecte d'intérieur et designer Christophe Pillet qui signe la nouvelle collection Grand Life pour Ethimo : « J'ai conçu un mobilier extérieur qui n'est pas du mobilier de jardin. Il illustre un art de vivre avec des moments de jardin et l'étude de ce comportement restitue la sensation du salon d'intérieur. Si l'inspiration est ici méditerranéenne et victorienne dans la façon de vivre, la collection répond avant tout à des attitudes, d'où une approche intemporelle avec des bases de type canapés bas et profonds, tables à combiner, etc. » Il est vrai que les contours se floutent de plus en plus, le mobilier indoor trouvant son pendant à l'identique en version outdoor et ce dernier se vivant de plus en plus à l'intérieur tout en conservant sa pleine part à l'extérieur. « Le marché de l'outdoor est en quête des codes qui jusque-là étaient réservés à l'indoor. Le confort, le travail du style, les univers coloriels se chevauchent. L'extérieur est désormais vécu comme une pièce à vivre à part entière, en prolongement de l'intérieur, ce qui revient

à concevoir les collections dans un esprit d'harmonisation in et outdoor », constate Elise Létisse-Corset, chef de produits Contract Fermob et Vlaemynck. L'incidence tire donc le marché vers le haut pour conjuguer dimensions fonctionnelle et esthétique. Les canapés, fauteuils, chaises et transats gagnent en confort grâce à leur forme ergonomique et leurs coussins d'assise et de dossier. Les combinaisons de matières ouvrent à d'autres designs et l'approche textile, à l'égal de celle de l'intérieur, révolutionne totalement le panorama de l'extérieur. Si la toile Batyline conserve son hégémonie sur le territoire de l'outdoor eu égard à ses tissages design, sa légèreté, et sa résistance à l'humidité (milieu salin ou bords de piscine), les tissus traités outdoor en fibres acryliques (de type Sunbrella®) se hissent désormais à la hauteur des tissus d'ameublement avec des textures monochrome ou graphique au toucher textile doux et confortable. Ce segment ouvre le marché à une accessoirisation déco plus haute en couleur (galettes, couvertures d'extérieur, poufs et coussins) pour venir animer un mobilier généralement choisi dans des teintes plutôt neutres et/ou naturelles. Sa rotation étant de cinq ans en moyenne!

#### La plus-value du design

Chaque marque joue de la force de son ADN pour travailler son axe de différenciation, qu'il s'agisse de fabrication selon des techniques artisanales ou industrielles, de partis pris esthétiques prônant

1 Forte de sa modularité, la collection Rivage ouvre à une multitude de combinaisons et se décline dans 25 coloris : 16 dans le nuancier des toiles teint masse 100 % acrylique, 7 pour les toiles Batyline® Eden et 2 pour la qualité Natté de Sunbrella®. Vlaemynck

2 Avec la couleur pour support, le mobilier outdoor imprime un esprit de bien-être et de modernité à l'atmosphère tout en s'élaborant dans une logique design et durable pour le contract : éco-conçu, ergonomique et fonctionnel. Fermob

3 Entre qualité artisanale et innovation, confort et design, la nouvelle ligne lounge et dining Grand Life signée Christophe Pillet illustre une nouvelle philosophie du vivre en extérieur. Ethimo

l'authenticité, l'élégance intemporelle ou encore une signature design. S'il convient sans cesse de convoquer le registre de la convivialité, la modularité des gammes y contribue avec un design intelligent à l'instar du mobilier Sutra d'Ego designé par le studio 5.5. Le mobilier se compose en modules à géométrie variable à relier entre eux. L'unité colorielle entre en résonance pour des typologies de produits différents (bains de soleil, repas et lounge). Et si la règle d'or du mobilier est de respecter le confort du client, elle se doit avant tout de servir l'efficacité pour l'exploitant. D'où la prise en compte, pour le développement des gammes, de critères de plus en plus prégnants en termes de dimensionnement, formes fonctionnelles et gain de place, praticité (produits empilables, rabattables ou encastrables), légèreté pour optimiser la maniabilité du mobilier ou minimiser les nuisances sonores générées par son déplacement, amovibilité des accessoires, etc. La performance ultime reposant quant à elle sur des critères de robustesse et de durabilité liés au choix de matériaux résistants (conditions climatiques, environnements humides type mer ou piscine) et faciles d'entretien.

#### Le matériau fait la différence

En outdoor, les meubles sont très exposés à la pluie, aux rayons UV, à la pollution... il importe donc qu'ils soient développés dans une logique durable. Parmi les bois, le teck reste une valeur sûre intemporelle. Matériau noble et chaud, il est surtout impu-

très résistant aux variations climatiques. Il se décline au naturel chez Royal Botania (teck adulte du triangle doré pour résister aux conditions extrêmes) ou Vlaemynck pour en conserver le caractère authentique et patiné. Chez Ethimo, il use d'une finition naturelle à décapée dans des tons gris jusqu'à une finition chocolat qui, associée à des tissus aux motifs hivernaux, caractérise la version montagne de certains classiques de la collection. Chez Manutti, il se travaille dans un aspect brossé noir satiné, à la fois sobre et élégant, tout en gagnant en résistance et en relief. Chez Tectona, il privilégie les lignes pures avec des signatures de renom (Andrée Putman, les frères Bouroullec, Wieki Somers ou encore le studio BIG-GAME). Enfin, Les Jardins le propose en finition Duratek® qui le garantit sans entretien mais surtout sans dégradation de son aspect. Chez Edmond & Fils, on utilise également le robinier, un bois autochtone capable de résister aux assauts du temps sans aucun traitement. Non loin des fibres naturelles, le rotin dans sa version outdoor se plébiscite pour son aspect chaleureux, authentique et moins standardisé. Chez Feelgood Designs Europe, le mobilier est réalisé en polyrotin, un fil polyéthylène ultra solide qui résiste à l'humidité et aux UV sans risque d'altération de la couleur. Les cadres en acier thermolaqué sont recouverts d'une couche de poudre de polyester extrêmement durable qui augmente la résistance à la corrosion.

4 Conçue par le Studio Design 5.5, la collection Sutra en aluminium thermolaqué est à géométrie variable avec 5 éléments d'assise à agencer + une table. À multiplier et connecter par simple emboîtement pour des configurations infinies. ego Paris

5 Les tissus serpentent dans une structure aluminium légère. Les tressages et les cannages jouent aussi subtilement des codes in/outdoor pour démontrer l'inventivité en termes de design et savoir-faire du territoire de l'outdoor. Serpentine Collection de Cinna



4 EGO PARIS



5 CINNA



6 ROYAL BOTANIA

6 Mixer les éléments apporte modernité et personnalisation aux aménagements extérieurs d'où de larges gammes élaborées pour jouer de leur complémentarité. Collection Alura et Alura Lounge de Royal Botania

7 En extérieur, rien n'est figé, tous les designs sont dans la nature pour offrir plus de souplesse dans l'aménagement. Le vintage fait volontiers un clin d'œil au contemporain. Fauteuil Roy Cocoon Black de Vincent Sheppard



7 VINCENT SHEPPARD

Même approche chez Vincent Sheppard avec le polyéthylène, ajoutée à un design qui se fond dans l'environnement à l'instar de la chaise Roxanne en forme de queue de paon. Sifas, quant à lui, se démarque avec des pièces en polyester tressé (collections Kalife, Basket et Riviera), à la fois sophistiquées, originales et faciles à vivre. On pense aussi ici au savoir-faire de la Maison Gatti avec ses célèbres chaises de terrasse réalisées en Rilsan, un polyamide biosourcé. Revitalisées par des designers tels que Philippe Model ou Manon Véret, elles se modernisent dans le tissage de nouvelles palettes de couleur. La résine de synthèse enrichie en particules d'aluminium s'illustre quant à elle dans un esprit vintage pour des assises souples avec piètement acier anti-corrosion pour combiner confort et solidité (Grosfillex). Côté métal, avec l'acier et l'aluminium, on assure une solution durable et recyclable, avec un mobilier résistant aux contraintes extérieures et facile

d'entretien. L'acier associé à une protection anticorrosion performante offre une robustesse et une longévité remarquable. Chez Fermob par exemple, le traitement est majoritairement laminé à froid, il peut être électrozingué ou galvanisé, voire cataphorésé pour recouvrir toute la surface de la pièce, y compris les parties creuses et les arêtes vives. Les points de soudure sont également limités car pensés dès la conception du produit. Quant à l'aluminium, aujourd'hui très plébiscité à tous les prix en CHR, il convient qu'il soit correctement traité et appuyé par une marque de renom pour remplir la mission, c'est-à-dire thermolaqué par poudrage et non corrodable. Il se préconise pour sa légèreté et systématiquement dans les régions très humides ou en bord de mer. En complément de la structure des assises ou pour des tables s'ajoutent d'autres matériaux comme l'inox brossé ou électropoli, la pierre céramique, la pierre de lave émaillée, le

Corian, le béton allégé, le stratifié HPL, etc. Comme pour l'agencement en intérieur, il n'existe pas de schéma figé en extérieur si ce n'est de respecter l'environnement (sol, végétation...), la prise en compte du niveau d'humidité de certains espaces, une certaine cohérence des matériaux et des proportions. Ainsi le teck fait-il bon ménage avec un sol en pierre pour le réchauffer comme il peut contrebalancer des matières plus froides en métal qui, généralement colorées, apportent de leur côté de la gaieté sur une terrasse en bois. Tout est donc une question d'atmosphère, de style ou d'originalité recherchés, mais aussi de budget. « Pour répondre à des impératifs économiques, peut-on mixer des pièces élégantes, une pièce maîtresse de créateur avec un mobilier plus simple et moins cher... la liberté se disputant ici à la recherche d'harmonie entre l'intérieur et l'extérieur », conclut l'architecte paysagiste Christophe Gontrand.

**De l'intégration parfaite de la piscine** La piscine n'appartient pas au registre du consommable mais du patrimonial, d'où l'excellence qu'elle requiert en termes de conception et de réalisation avec les experts de référence. Elle participe de la valeur ajoutée « détente » de l'offre en extérieur sans se départir d'une esthétique qui sert le projet architectural.



1 CARRÉ BLEU

La piscine est une plus-value, facteur de bien-être et de détente, qui trouve sa place dans sa parfaite intégration à l'espace extérieur avec une construction enterrée. Son emplacement n'est jamais le fruit du hasard, il est conditionné par son positionnement dans l'environnement (contraintes de distance avec la construction, gestion du bruit généré, etc.) et par différents types de réglementation au titre de son statut de « piscine privée d'usage collectif ». Sa conception participe donc d'un certain nombre de dispositifs obligatoires qui prennent en compte des critères d'accessibilité (échelle ou escalier encastré), de prévention des risques de noyade comprenant un dispositif de sécurité normalisé (barrière, alarme, couverture, abri de piscine), de sécurité au titre de l'équipement du bassin et de ses abords, de la qualité et du traitement de l'eau du bassin dans le respect des normes physiques, chimiques et microbiologiques précises et édictées dans le Code de la santé publique (contraintes d'hygiène, de renouvellement de l'eau, etc.). La responsabilité du projet appartient de fait à l'homme de l'art qu'est

l'architecte. Néanmoins, ce dernier pourra s'appuyer dans sa maîtrise d'œuvre sur le bureau d'étude de l'industriel et le savoir-faire du piscinier.

#### Vers une épure contemporaine

Le choix de la forme de la piscine va de pair avec l'esprit architectural du projet. Elle peut se vivre en arrondi pour la douceur de sa forme, en format rectangulaire XXL ou en couloir de nage long et étroit pour une approche plus contemporaine. Si globalement la piscine s'épure dans son expression esthétique, elle sort aussi de la logique des grands volumes avec des fonds en pente douce de 1,10 m à 1,50 m qui peuvent accueillir des aires de jeux en toute sécurité dans le petit bassin ou des fonds en pente douce allant de 1,50 m à 1,80 m avec plage immergée pour les enfants. Le fond plat à 1,50 m s'avère également une option pour une clientèle adulte. Son revêtement garantissant l'étanchéité sur la durée et la personnalisation du bassin (couleur de l'eau). Dans cet univers, plusieurs solutions sont préconisées : une membrane armée en PVC

1 La piscine a sa place dans n'importe quel environnement naturel. Dans la région Rhône-Alpes comme pour cet hôtel, elle ajoute une plus-value dans son positionnement d'autant que le domaine est équipé d'un centre de spa et de bien-être. L'hôtel peut ainsi vivre toute l'année en proposant des activités in/outdoor. Piscine du Domaine de Chalvèches (07). Réalisation Carré Bleu.



150/100° plus résistante qu'un simple liner, le grès cérame, la mosaïque, voire l'inox pour des projets haut de gamme. Pour son accès, la piscine s'équipe d'escalier ou banquette intégrés dont les formats rectilignes se fondent dans le bassin. L'apport d'une balnéo intégrée ajoute un confort supplémentaire (buses de massage, plaques à bulle en fond de bassin) et peut se compléter de canons à eau et de jeux d'eau. L'implantation d'un spa se vit quant à elle de façon totalement autonome de la piscine, eu égard au décalage de température entre l'eau de la piscine (28/29 °C) et celle du spa (37 °C). L'éclairage sert la signalétique de la piscine et son ambiance nocturne. Pour un éclairage intérieur du bassin, on favorisera des projecteurs à LED immergés pour leur faible consommation électrique, à décliner en blanc ou en version multicolore pour travailler des jeux de lumière programmables. Hors d'eau, la mise en lumière de ses abords sert une logique sécuritaire comme elle entre au cahier des charges du projet d'éclairage extérieur de l'établissement.

**Les sols**

De façon globale, l'extérieur est le prolongement naturel de l'intérieur. Dans cette optique, les sols opèrent la même gymnastique de continuité, à valider dans la dimension de leur format, le sens de leur calepinage et leur unité colorielle, ce qui n'empêche nullement de faire cohabiter certains matériaux. Il en est de même pour l'intégration esthétique de la piscine avec les matériaux de sa plage (avec margelles intégrées ou non) à mettre en adéquation avec son environnement immédiat et dans l'harmonie des autres espaces extérieurs. On privilégiera donc plus volontiers des matériaux robustes dits neutres de type grès cérame, pierre naturelle (granit de Chine, pierre de Hainaut, marbre de travertin, etc.) ou béton, plébiscités pour leur facilité d'entretien, leur authenticité ou leur modernité, contrairement à la matière vivante du bois jugée putrescible et sujette au développement d'un biofilm. S'il trouve sa place en terrasse, le bois nécessite une approche tout en finesse quant à l'acceptation de son aspect final, à savoir sa patine grise. À l'extérieur, la recherche d'ambiances doit toujours être dictée par un souci technique. Fabriqués en fibres synthétiques, les tapis outdoor se mettent donc au diapason. Ces derniers ayant plus valeur d'éléments de décor pour structurer l'espace et s'inscrire dans la mouvance recherchée d'une ambiance lounge.



2 IKOS RESORTS



3 AMES CIRCO-DINING

2 La piscine doit s'adapter à toutes les clientèles en travaillant ses jeux de profondeur, ses aménagements extérieurs et son équipement pour une approche ludique. Hôtel Ikos Dassia en Grèce, zone de jeux d'eau pour enfants.

3 Fabriqué en fibres synthétiques, le tapis s'impose en outdoor pour structurer les espaces quels qu'ils soient. Tout comme les accessoires textiles, il apporte la touche « comme à la maison » tant convoitée dans l'hôtellerie. Mobilier Circo, Tapis Cabuya, Ames Home Collection by Sebastian Herkner.

©Andrés Vázquez

**Valoriser la prestation**

Un hôtel avec piscine a d'entrée de jeu une connotation d'hôtel de qualité, son apport valorisant le prix de la prestation globale. Pourtant, si la piscine sert l'image de l'hôtel, elle n'enregistre pas forcément un taux de fréquentation record (manque de temps, regard sur l'autre, etc.). La piscine est un équipement lourd et son budget s'avère conséquent dans le cas d'un couplage piscine extérieure et intérieure dotée d'un parcours bien-être (spa, hammam, sauna), les paramètres de son installation étant décuplés en termes de traitement et de chauffage de l'air et de l'eau. Sa validation s'entend donc sur une réflexion globale à mener sur le fonctionnement de l'hôtel tant en termes de capacité que de coût d'exploitation pour une utilisation à l'année ou non, comprenant bien évidemment les prestations d'un piscinier pour son entretien régulier.



4 DIFFAZUR



5 MOSAICO +

4 Le choix de la forme d'une piscine ne peut se dissocier du projet architectural, tout comme son aménagement extérieur. L'unité entre le bâti et l'environnement extérieur sert la cohérence harmonieuse du projet. Diffazur Piscines

5 Lumineuse, étanche et résistante, la mosaïque de verre apporte la touche luxueuse à l'environnement de la piscine par sa capacité à le personnaliser. Traitée de façon moderne ou classique, elle a aussi l'avantage de pouvoir recouvrir toutes les surfaces courbes pour suivre la forme de la piscine. Collection Royal Waves. Mosaico +

À la recherche de l'ombre Des solutions classiques aux plus élaborées, les solutions d'ombrage apportent le bien-être et le confort nécessaire au mode de vie en extérieur jusqu'à le prolonger par tous les temps.

## La pergola bioclimatique

La pergola bioclimatique élargit l'espace de vie en outdoor car elle ouvre la vie au grand air par tous les temps, protégeant à la fois du soleil, de la pluie, du vent et du froid. Forte de ses différentes configurations – autoportante pour une structure indépendante ou montage sur façade sur un mur extérieur pour une terrasse, intégrée à une ouverture existante ou entre deux murs et couplable pour agrandir l'espace in/outdoor –, elle trouve son potentiel avec des solutions sur mesure adaptables à chaque projet. Sa structure au design minimaliste s'équipe à l'horizontale d'une toiture plate avec lames en aluminium orientables ou lames orientables rétractables équipées d'une gestion automatique pour moduler la luminosité et réguler la

circulation de l'air. En version inclinable, la toiture est constituée d'une structure en aluminium qui intègre un store en polyester (technologie Fixscreen) ou se décline en version light avec un simple store de protection. Chacun des systèmes avec structure dissimulant les conduits d'évacuation de l'eau, les câbles électriques, etc. Les faces latérales s'équipent ou non de panneaux coulissants vitrés, de stores verticaux résistants au vent ou de panneaux coulissants déclinés dans différentes typologies de lame. Son concept personnalisable permet d'intégrer de façon totalement invisible des solutions d'éclairage LED, de chauffage, ou même du son avec des enceintes. – Renson

Ci-dessous : aménagement des terrasses des suites du Mandarin Oriental Paris avec une pergola Renson réalisée sur mesure. Agence Christophe Gontrand & Associés, architecture et projet paysager.



## Classique intemporel

De belle facture en teck, les parasols Tectona sont faits main avec une toile de coton blanche pour garder la fraîcheur et protéger du soleil. Comme

pour les meubles, ils bénéficient en atelier d'un service après-vente pour le rentoilage à la main leur garantissant une durée de vie de plus de 25 ans. – Tectona



## Textile composite

La toile Batyline (armature tissée + couches de polymères hautes performances) fait référence pour les applications en mobilier mais aussi en solutions d'ombrage sur mesure (voiles, velums, pergolas, stores bannes et lambrequins enroulables, etc.). En version étanche ou non, ce textile composite bloque la chaleur et les UV tout en laissant passer l'air grâce aux micro-perforations de sa structure. Recyclable, il apporte toutes les garanties de tenue en outdoor (résistance à la déchirure et la rupture, aux déformations et moisissures). En hôtellerie, il permet une harmonie entre les couleurs des stores intérieur/extérieur et les supports du mobilier. – Serge Ferrari

## Parasol et lumière

Spécialisée dans les solutions contemporaines d'ombrage, Umbrosa ajoute un luminaire à sa gamme. La lampe nomade Etna est amovible pour investir tous les espaces extérieurs et a la particularité de s'accrocher à une toile de parasol à l'aide d'un système d'aimants et un contreplaqué métallique (LED imperméable, contenu dans la forme PE – autonomie de 8 à 10 heures – avec chargeur et télécommande). Ci-contre, sur le parasol plat Spectra avec système en éventail qui permet de replier le parasol horizontalement et non verticalement. – Umbrosa



**Ombres et lumière** Il n'y a pas d'heure pour vivre en extérieur, ni même de saison. L'éclairage associe désormais le fixe et le nomade pour suivre l'énergie du mouvement outdoor. La technologie LED et le photovoltaïque s'intègrent au design des solutions. Longtemps considérés comme des gadgets, les luminaires autonomes nomades répondent à une grosse attente en CHR. Plus économiques, ils ne nécessitent aucune installation électrique et garantissent une autonomie allant jusqu'à 10 h selon les modèles avec des LED de faible puissance. Adaptables en intensité, portables et baladables à l'envi, ils servent les zones de convivialité pour une ambiance lumineuse à table, au cœur de la végétation, autour de la piscine. Les gammes se divisent aujourd'hui entre les modèles rechargeables à l'électricité (port USB ou batteries autonomes) et les solaires (panneaux voltaïques avec option rechargeable) avec pour certains des mécanismes automatiques de mise en route qui libèrent de la gestion manuelle au quotidien. Le filaire garde cependant sa logique de mobilier urbain dans son efficacité à assurer un éclairage fiable et durable, de la mise en valeur du bâti à la signalétique du balisage (appliques, bornes à sceller au sol, projecteurs, etc.). Il se fait aussi plus souple dans sa gestion avec des luminaires à suspendre ou lampadaires nomades.



### Éclairer, baliser, structurer, décorer, durer

En plus de participer à la mise en valeur du bâti, les luminaires font partie intégrante du projet architectural global et de la charte graphique (choix esthétique personnalisé) de l'établissement. En extérieur, ils apportent du rythme à l'architecture dans leur capacité à structurer et repérer les espaces. D'après Thibault Chérel, chef de marché Architecture Sammode, « leur première mission est de fournir la quantité de lumière fonctionnelle suffisante (flux lumineux mesuré en lumen) pour assurer un confort de travail et une circulation sans danger des clients et personnel de l'établissement. Et ce, en fonction des différents besoins des zones

concernées (zoning comptoir, bar, table, parties communes, etc.), certaines normes permettant de quantifier ce niveau. Il va de soi que les produits doivent être conformes à une utilisation en extérieur en termes d'étanchéité et de résistance ». La préconisation Sammode relève donc du bon usage, sous couvert des dernières avancées technologiques en termes de source LED. Pour un zoning bar, le luminaire Bodom doté d'une structure portante s'installe selon les besoins à proximité du bar ou dans une circulation. Installé verticalement, le luminaire Elgar apporte un éclairage doux (plusieurs teintes possibles) pour un salon ou un espace de repos. Quant au Rimbaud GR, il peut être fixé au mur ou suspendu au-dessus des tables pour éclairer de façon juste. – Sammode

### Parcours de lumière

Ancré dans le domaine du filaire, Artemide ne consacre que 10 % de son catalogue aux luminaires en outdoor. Un développement en phase d'accélération avec des produits fixes ou nomades dont les technologies relèvent des LED ou du photovoltaïque, à l'instar du Solar Tree, conçu par Ross Lovegrove, ou de la lampe autonome portable et rechargeable Come Together de Carlotta de Bevilacqua. La mise en valeur des architectures demeure le credo dans l'axe de la perception humaine, attentive aux aspects visuels et psychologiques de la lumière. De la signalétique design de balisage (bornes, spots, projecteurs...) à la création d'ambiances (suspensions, lampadaires...) avec par exemple

l'iconique Tolomeo de Michele De Lucchi et Giancarlo Piretti, récemment adaptée à l'outdoor pour éclairer jardins et terrasses (lampadaires + abat-jour équipés de crochets ou lampions), le parcours de lumière peut aussi se faire plus poétique, notamment avec les roseaux lumineux, Reeds, de Klaus Begasse. Leurs 7 tiges utilisent des sources LED monochromatiques, IP67 et IP68 pour l'extérieur. Leur base, de forme irrégulière, permet d'associer les luminaires pour créer une composition personnalisée. Invisibles le jour, ces bambous lumineux conviennent aussi bien aux grands jardins qu'aux terrasses pour en délimiter l'espace. – Artemide

